

Neuer Standort in Oldenburg

Ellerhold
Oldenburg GmbH 

BREITSEITE VON 12 METERN
UNSER PANORAMA-STRETCHBOARD

punkte

- | | | |
|----|-------------|---|
| 02 | UNTERNEHMEN | Oldenburg willkommen Intro |
| 04 | PLAKATE | Digitaler Plakatdruck |
| 06 | PLAKATE | Plakatdruck Zero Waste |
| 08 | PLAKATE | Panorama-StretchBoard |
| 10 | KARTON | Graspapierverpackungen |
| 12 | ETIKETTEN | Neue Rapida in Witten |
| 14 | SERVICE | Wahlplakate 2021:
www.wahlplakate-drucken.de |
| 16 | PLAKATE | Kulturplakate Impressum |



Oldenburg willkommen Mit EMAS-Gütesiegel im Gepäck



EMAS ist das Gütesiegel der Europäischen Union und das anspruchsvollste System für nachhaltiges Umweltmanagement.

Gut 100 Mitarbeiter aus Verwaltung, Produktion, After Sales und Qualitätssicherung sorgen hier täglich für einen zügigen Ablauf unserer Kundenaufträge.

Interview mit Niels Eickhoff und Ingo Pauw

Unsere Etikettensparte hat weiteren Zuwachs bekommen: Zum 1. Januar 2021 übernahm die Ellerhold Oldenburg GmbH die NovaPrint Oldenburg GmbH & Co. KG. Damit investieren wir weiterhin in den Ausbau unseres Etikettenbereichs in Deutschland.

Wir haben mit Niels Eickhoff, Geschäftsführer der Ellerhold Oldenburg GmbH, und Ingo Pauw, Betriebsleiter der Ellerhold Oldenburg GmbH, gesprochen und sie gebeten, die Druckerei in Oldenburg sowie deren Leistungsspektrum näher vorzustellen.

Seit wann gibt es die Druckerei in Oldenburg?

Niels Eickhoff: Gegründet wurde das Druckhaus in Oldenburg bereits im Jahr 1956 unter der Firmierung Druckerei Rolf Gerken. Wie damals üblich mit dem klassischen Akzidenzdruck gestartet, spezialisierte sich das Unternehmen in den 1960er Jahren dann auf den Etikettendruck. Anfang 2001 erfolgte die schrittweise Integration in die Bagel Label Group. Im Januar 2021 begann in Oldenburg ein neuer Abschnitt und das Unternehmen ist nun Teil der inhabergeführten Ellerhold Gruppe.

Welches Produkt- und Leistungsspektrum bietet Oldenburg?

Ingo Pauw: Unsere Kernkompetenzen liegen im Etikettendruck für Getränke und Lebensmittel. Täglich werden bei uns Millionen von Etiketten produziert. Dabei erstreckt sich unser Spektrum von

Nassleimlösungen über Banderolen aus Papier oder Kunststoff bis hin zu veredelten Etiketten. Im Supermarkt lassen sich die Ergebnisse dann auf Eierverpackungen, Dosengerichten, Kombi-Dosen wie zum Beispiel für Tabak und Getränkeflaschen sowie auf Security-Produkten finden. Unsere langjährigen Erfahrungen und die umfangreichen Branchenkenntnisse bilden die Basis für die wirksamen Kundenkonzepte – in der Planung und in der Umsetzung. Dazu gehören bei uns die klassischen Standards ebenso wie individuelle Umsetzungen bei Codierungen, Blindprägungen, Peel-off-Etiketten sowie typischen Inline-Stanzungen.

Welche Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen stehen für die Umsetzung der Kundenanfragen zur Verfügung?

Niels Eickhoff: Gefertigt werden in Oldenburg mittlere und große Etikettenaufgaben im Bogen- und UV-Rollenoffsetdruck. Wobei die Bogenoffsetdruckmaschinen mit bis zu acht Farbwerken und einer Kalt-folienapplikation ausgestattet sind. Im UV-Rollenoffsetdruck stehen mit der VSOP 850 bis zu zehn Farbwerke, ein Flexowerk und automatischer Rollenwechsler zur Verfügung. Gerade beim Drucken der verschiedenen Sammelformen kommen viele Sonderfarben oder auch Funktionslackierungen zum Einsatz. In der modernen Weiterverarbeitung werden die Etiketten anschließend gestanzt bzw. geschnitten, auf Wunsch zusammengetragen und im Stapel untermischt. Dies ist bei Promotion-Aktionen von großem Vorteil und bietet verschiedene Möglichkeiten.

In Oldenburg legen Sie schon immer großen Wert auf höchste Qualität und Nachhaltigkeit. Dies wird durch umfangreiche Zertifizierungen belegt. Welche sind das im Einzelnen?

Ingo Pauw: Unsere internen Qualitäts-, Umwelt- und Lebensmittelsicherheitsstandards werden regelmäßig in intensiven Audits schwarz auf weiß belegt. Besonders stolz sind wir dabei, dass wir die äußerst strengen Sicherheitsvorgaben der EMAS seit 2013 immer wieder erfüllen und bestätigt bekommen.

Liebe Kund*innen, liebe Leser*innen unserer i:mail,

das erste Halbjahr 2021 ist vergangen, die Pandemie ist nach wie vor relevant und noch lange ist nichts wie vorher. Der zweite Lockdown war für alle, speziell für viele unserer Kund*innen in der Außenwerbung, geprägt durch Durchhaltevermögen und den Willen, nicht aufzugeben.

Wir bedanken uns bei Ihnen ganz besonders für Ihre Resilienz nach der anhaltend schweren Zeit und dafür, dass wir in Krisenzeiten weiter für Sie tätig sein konnten.

Titelthema der aktuellen i:mail ist der nächste große Schritt der Ellerhold Gruppe in der Sparte Nassleim- und Folienetiketten: Die Ellerhold Oldenburg GmbH ist seit 1. Januar neuste Mitstreiterin der Gruppe.

Neben ausgezeichneter Technik und hoch motivierten Mitarbeitern verfügt die Ellerhold Oldenburg GmbH über 65 Jahre Erfahrung im Druck und in der Weiterverarbeitung von Etiketten und passt mit ihrem Portfolio perfekt zu uns. Gemeinsam mit den anderen Etikettendruckereien in der Gruppe bringen wir nun 289 Jahre Erfahrung in der Produktion von Etiketten zusammen, allerhand! Alles zu Ellerhold Oldenburg finden Sie direkt auf den ersten Seiten.

Es wurde auch 2020/21 bei uns viel investiert. Schon in der vorigen i:mail sind wir kurz auf den Austausch der veralteten Digitaldrucktechnik eingegangen. Seit Mai 2021 produzieren wir in Radebeul mit zwei JPK-2100-Digitaldruckmaschinen inklusive Schneidmaschine „Made in Saxony“.

In Witten ergab sich die Notwendigkeit, die alte Rapida106 auszutauschen. Mit der neuen, ebenfalls aus Sachsen kommenden Maschine von König & Bauer erreichen wir die von uns geforderten Leistungswerte und haben die Möglichkeit, z.B. IML-Label zu drucken.

In der letzten Ausgabe der i:mail haben wir bereits angekündigt, dass sich einiges im Bereich Karton tut. Begründet durch die Pandemiesituation haben wir uns entschieden, den Baubeginn unserer neuen Fertigung in Radebeul um ein halbes Jahr zu verschieben. Der Spatenstich steht nun für Oktober 2021 fest.

Die Ellerhold Kartonfabrik entsteht auf der grünen Wiese in Radebeul, die Produktionsfläche wird 12.000 qm betragen und ist mit neuen Maschinen und Anlagen ein Meilenstein für uns. Die gesamte Bauzeit wird etwa 15 Monate dauern. Detaillierte Einblicke erhalten Sie dann wirklich in der nächsten i:mail.

Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen in uns und hoffen, dass diese Phase der Unwägbarkeiten bald zu Ende geht und es wieder mehr Präsenz und Veranstaltungen mit guten Gesprächen gibt.

Und nun viel Freude beim Lesen.

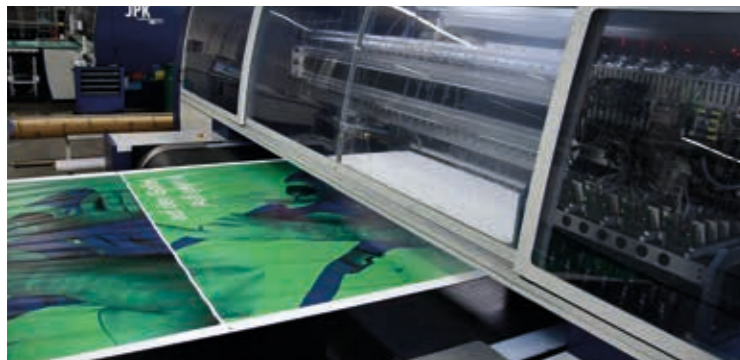
Herzliche Grüße aus Radebeul
Maximilian & Stephan Ellerhold



Digitaler Plakatdruck mit wasserbasierter Tinte



In Radebeul standen im Digitaldruck größere Veränderungen an – alte Maschinen abbauen und alles vorbereiten für die nächsten. So zogen etwas zeitversetzt unsere beiden MS JPK 2100 ein. Täglich drucken sie nun bei uns alle 4/0-farbigen Plakatformate auf Affichenpapier: die klassischen 18/1-Großflächen sowie die Säulenplakate im 6/1-, 8/1- und 9/1-Format – also alles, was geklebt wird.



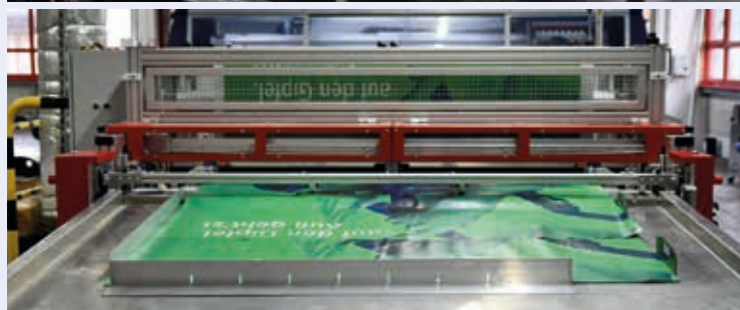
Unsere Drucker schätzen an den Maschinen die verbesserte Automatisierung, weniger manuelle Handgriffe und somit ihre höhere Produktivität. Ein weiterer entscheidender Vorteil bei den neuen Druckmaschinen ist der Einsatz von wasserbasierten Druckfarben. Diese sorgen bei hoher Umweltverträglichkeit dennoch für eine exzellente Farbqualität und -brillanz.

Auf Wunsch können Sie alle Plakatformate bei uns klimaneutral produzieren lassen und dabei nationale und internationale Klimaschutzprojekte unterstützen.



Unsere Lösung für eine Inline-Schneidemaschine

Dank der Erfahrungen, die unserer Ellerhold Maschinenfabrik GmbH durch den Bau der acht MLMs erworben haben, war die Entscheidung eine eigene Schneidemaschine nach unseren Vorgaben zu entwickeln schnell getroffen.



Die Anforderungen an die Maschinen waren: Industriestandard mit hoher Laufleistung und Stabilität sowie die Ressourcen im Druckprobe müssen reduziert werden.



In nur vier Monaten konstruierten und bauten wir den ersten PosterCutter 2050.

Die Inline-Schneidemaschine kann die maximale Maschinengeschwindigkeit der modernen Digitaldruckmaschine aufnehmen und das unterbrechungsfrei für die vorgelagerte Druckmaschine. Das spart Papier sowie Energie und schont damit wichtige Ressourcen.

Durch die Sensoren und Regelungstechnik, die den Papierlauf permanent überwachen, läuft die Maschine absolut störungsfrei ohne dass der Operator an der Auslage den Prozess aktiv überwachen muss. Das entlastet den Drucker und das steigert die Qualität und Quantität des Prozesses.

Die Schneidleistung der Maschine beträgt 2.050 qm/h oder 1.000 Bogen/h



Erweiterter Farbraum

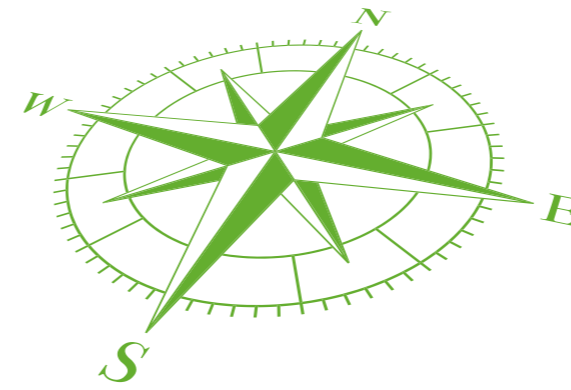
Hohe Auflösung

Brillanter Druck

Perfekte Verarbeitung

»Mit unseren modernen selbst entwickelten Digitaldruckmaschinen an vier Standorten ermöglichen wir eine Zero-Waste-Herstellung der Plakate für OoH. Dadurch sparen wir Ressourcen und steigern auch die Flexibilität und Vielfalt bei der Motivauswahl.«

Maximilian Ellerhold und Stephan Ellerhold



Plakatdruck **Zero Waste**

Dezentraler Druck | 4-Lager-Konzept

Plakate sind ein wichtiges Medium, um Menschen über Dienstleistungen oder Produkte zu informieren. Kaum eine Werbekampagne kommt ohne Plakate aus: die Eröffnung des kleinen Cafés um die Ecke, das neue Abo der Verkehrsbetriebe oder das Open-Air-Konzert im Park. Plakate fallen schon allein durch ihre Größe auf, sie haben eine enorm hohe Reichweite und kommunizieren mit kurzen und prägnanten Werbeaussagen.

Um diese vielen kreativen Plakatkampagnen immer einfacher und schneller herzustellen, arbeiten wir Tag für Tag daran, die Produktion zu verbessern und so wenig Produktionsmittel wie möglich zu gebrauchen. Genau aus diesem Grund haben wir bereits im Jahr 2004 unsere eigenen Digitaldruckmaschinen MLM_NG_2600 entwickelt. Sie sind die kostengünstigste und nachhaltigste Lösung für die Plakatherstellung.

Wir drucken alle hinterleuchteten Plakate – Mega-Lights, City-Light-Boards, City-Light-Poster oder City-Light-Säulen – ohne jegliche Makulaturbogen und Überproduktion. Durch unsere digitale und dezentrale Produktion erhält der Kunde exakt die bestellte Menge – kein Plakat zu viel. Es werden keine zusätzlichen Rohstoffe verbraucht.

Mit unseren vier Produktionsstandorten und unserem Lagerkonzept verkürzen wir die Lieferwege der Plakate erheblich – es werden in unseren vier Werken nur die Plakate gedruckt, die auch für dieses Gebiet bestellt wurden. Lange Transportwege entfallen.



Kürzere Produktionszeiten
Einteilige und 4/4-farbige Plakatproduktion
Eigene Software-Lösung koordiniert Plakatbuchung



Bundesweite Plakatkampagne mit 1.000 Plakaten (beispielhaft)

Der Aushang der Plakate erfolgt in dem Umkreis, wo sie gedruckt worden sind.



In unserer Auftragsplanung teilen wir die Gesamtauflage der Plakate anhand der Buchungslisten unseren jeweiligen Druckereien zu. Dort werden sie zeitgleich gedruckt – nur an unterschiedlichen Orten. Somit sind die Plakate schon ganz nah an ihrem Einsatzort und müssen nicht erst viele Kilometer auf der Autobahn durchs Land gefahren werden. An den angeschlossenen Plakatlagern werden die Plakate dann direkt von den Plakatierern abgeholt und ausgehangen.



Gehen Sie ruhig in die Breite

VOLLE BREITE VON 12 METERN NUTZEN Panorama-StretchBoard

Bereits seit über 16 Jahren stehen in der Zufahrt zum ZDF-Fernsehgarten unsere 18/1-StretchBoards in einer 3er-Kombination nebeneinander. Regelmäßig werden auf den Plakaten die aktuellen Sendungen und Aktionen im ZDF auf sehr außergewöhnliche Weise beworben.

Ideenschmiede dahinter sind die kreativen Köpfe der Marketingabteilung beim ZDF und es entstehen immer wieder die ungewöhnlichsten und ausgefallensten Plakatgestaltungen. So kam auch der Gedanke auf: **„Warum nicht mal die volle Breite aller drei Werbeträger nutzen – als PanoramaBoard – mit einem einteiligen Plakat ohne Teilungen?“**

Bei den Überlegungen wurde zunächst grundsätzlich über die Art des Werbeträgers diskutiert. Was ist die beste Lösung – digital oder analog? Beim Abwägen aller Argumente konnte unser StretchBoard am Ende doch wieder überzeugen. Die Pluspunkte gegenüber einer digitalen Lösung stellen die geringen Betriebskosten, lange Haltbarkeit und tagsüber null Stromverbrauch dar. Bei den LED-Panels schlugen die Lichtverschmutzung, Lärmemission durch Kühlung sowie die Produktion in Fernost mit seltenen Erden negativ zu Buche.

Uns gefiel die Idee eines PanoramaBoards von Anfang an sehr gut und so begannen unsere Kollegen der Ellerhold Maschinenfabrik schon letztes Jahr, ein StretchBoard in dieser Größenordnung zu entwickeln und zu testen. In Zahlen bedeutet das 1.311 x 275 Zentimeter (entspricht drei 18/1-Großflächen) und ein Grundgewicht von 260 Kilogramm. Die Herausforderung bestand zum einen darin, die Rahmenprofile in dieser Länge zu verbinden, und zum anderen den Ablauf der Bewirtschaftung neu zu denken. Wie bei allen StretchBoards sind uns die einfache Handhabung und sichere sowie schnelle Anbringung der Plakate wichtig. Bei einer Plakatlänge von über 12 Metern nicht ganz so einfach umzusetzen. Doch es funktionierte besser, als gedacht. So präsentierten wir im Sommer vergangenen Jahres unseren Prototypen.

Es war eine sehr spannende und zugleich inspirierende Zusammenarbeit mit dem ZDF als Ideen- und Auftraggeber. Schön, dass wir gemeinsam an diesen Wünschen und Anregungen gearbeitet haben und sie letztendlich auch erfolgreich umsetzen konnten. Im Sommer wird dann das erste Panorama-StretchBoard an das ZDF ausgeliefert und aufgebaut.



Außenmaß	1.311 x 275 cm <small>(entspricht drei 18/1-Großflächen)</small>
Postermaß	1.288 x 275 cm
Sichtbare Fläche	1.281 x 245 cm
Rahmen	aus Aluminium und Edelstahl
Rückwand	aus Hohlkammerplatten
Einfacher Plakatwechsel ohne Kleben	mit Plakatköcher und Leiter
Gewicht	ca. 260 kg
StretchBoard-Rahmen	<small>(der Körper ohne Stützen und Beleuchtung)</small>
Beleuchtung	LED, Verbrauch 160 kWh/1.000 h

Vorteile & Kundennutzen

- Aussergewöhnliches Format**
- Attraktiver Werbeträger für wechselnde Angebote**
- Standorte mit viel Publikumsverkehr**
- Hohe Aushangqualität**
- Einfacher Plakatwechsel**
- Leimfreie Plakatanbringung**
- Hohe Wetterbeständigkeit**
- Geeignet für Innen- und Außeneinsatz**

Graspapierverpackungen

Das alternative Material

Besondere Haptik und naturbelassene Optik

Wiesenweich und ökologisch



Thekendisplay i+m Naturkosmetik Berlin



Versandkarton i+m Naturkosmetik (VS + RS) | Advents- und Weihnachtsstern, Herrnhuter | Drechslerei Volkmar Wagner

Nachhaltigkeit und das Bewusstsein für Umweltfragen sind für viele Menschen in der aktuellen Zeit wichtiger geworden. Sie wollen bewusster leben und sich mehr in der Natur aufhalten.

Dieser Wertewandel ist bei etlichen Unternehmen zunehmend in der Materialauswahl für Graspapier zu spüren.

Die regionale Herkunft und verbesserte Ökobilanz sind bei unseren Kunden die entscheidenden Aspekte bei der Wahl von Graspapier-Verpackungen. Das Material besteht aus einem schnell wachsenden Rohstoff, der von Ausgleichsflächen aus der Region stammt und sich leichter verarbeiten lässt. Zu einem innovativen Produkt macht es die Kombination aus Gras- und Recyclingfasern in Bezug auf Ökologie und Nachhaltigkeit. Die charakteristische Optik und geschmeidige Oberflächenstruktur überzeugen. In mehreren Branchen sind gerade diese Eigenschaften sehr gefragt. Der spezielle Geruch und feine Heuschimmer sind die unverwechselbaren Erkennungsmerkmale.

Wir fertigen aus Graspapier alle gängigen Standard- und Spezialverpackungen des FEFCO-Codes. Und in unserer Wellpappanlage verwandeln wir auf Wunsch die Graspapierbahnen in E-, B-, EE- oder EB-Welle. Bei robusteren Verpackungen oder Displays kommt die Doppelwelle zum Einsatz. Besonders interessant ist das Material für Primär- und Sekundärverpackungen bei Lebensmitteln und Kosmetika, da es über ein ISEGA-Zertifikat verfügt. Bei uns wählen vorrangig die Kunden Graspapier, die bei ihren eigenen Produkten ebenfalls großen Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz legen.

Das Graspapier stammt von Ausgleichsflächen, die landwirtschaftlich nicht genutzt sind. Ohne Zusatzstoffe und Düngemittel wächst es auf diesen Brachflächen und kann mehrmals im Jahr geerntet werden. Nach der Trocknung wird das Gras zu Pellets gepresst und kann dadurch sehr einfach transportiert werden. In der Papierfabrik Meldorf entsteht dann aus 50 Prozent Grasfasern und 50 Prozent recyceltem Papier das nachhaltige Graspapier.

- Schnell nachwachsender Rohstoff
- Mehrmals im Jahr Ernte möglich
- Gras wird von Brachflächen geerntet
- Wasser- und energiesparende Papierherstellung
- Allergiker-geeignet
- Farbenprächtige Drucke oder dezente Darstellung
- ISEGA-zertifiziert
- Gute Weiterverarbeitungseigenschaften – Stanzen und Rillen
- Bieg- und Bruchfestigkeit der Materialfaser
- Weiche Haptik – spricht Sinne und Emotionen an
- Recyclingfähig und kompostierbar



Ankunft der Maschine



Abladen / Lagerung



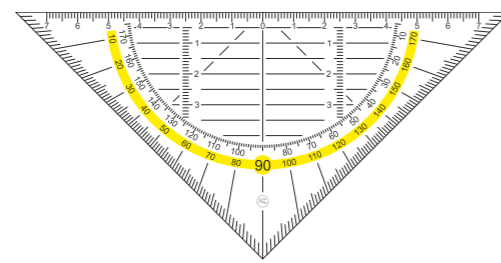
Transport in die Halle



Einbringung der Druckwerke in erforderlicher Reihenfolge



Inbetriebnahme und Druckstart



GENAU AUF DEN MILLIMETER, DEN FARBTON UND DIE TERMINSCHIENE

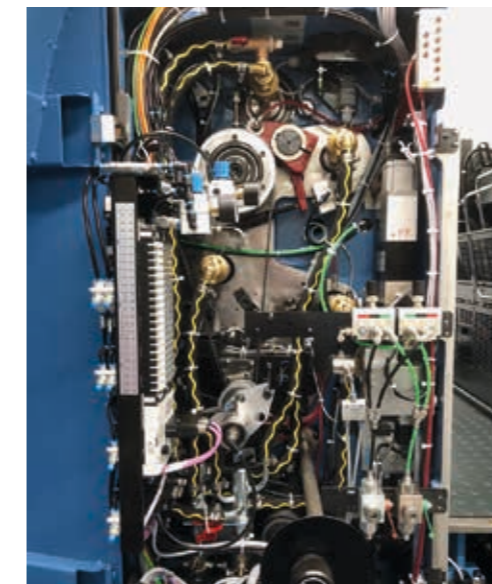
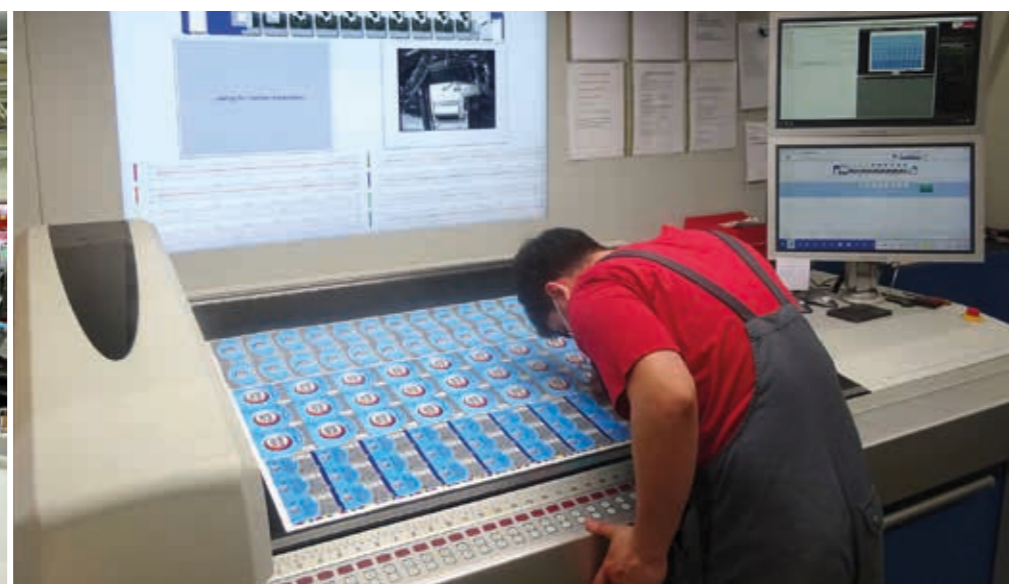
Neue Rapida 106 in Witten

Um stets die besten Druckergebnisse im Etikettendruck zu erzielen, ist höchste Präzision gefragt. Jeder Millimeter ist entscheidend. Zum einen kommt es dabei sehr auf die Erfahrung der Drucker an, aber auch das verwendete Werkzeug ist wichtig. In unserem Fall sind das hochmoderne Druckmaschinen, die stets mit der aktuellsten Technik ausgestattet sind. Um das zu gewährleisten, haben wir in Witten in eine neue Rapida 106 investiert.

Nach fast 300 Millionen Druckbögen hatte die alte Druckmaschine ihre Arbeit getan und es war Zeit für eine sogenannte Ersatzbeschaffung. Das Timing war eng gesteckt, besonders in der momentanen Situation und über den Jahreswechsel. Aber die Firma Heinrich Steuber GmbH & Co. konnte sämtliche Termine einhalten. Alles lief wie am Schnürchen

und pünktlich zum anvisierten Termin stand die neue Maschine einsatzbereit an Ort und Stelle. Am 26.01.2021 liefen auch schon die ersten Druckbögen für Vitamalz von Krombacher durch die nigelnagelneuen Druckwerke. Dabei konnte die Maschine ihr Potenzial für hohe Auflagen und Dünndruck gleich unter Beweis stellen.

Schneller, als es das menschliche Auge erfassen kann, durchlaufen die Druckbögen die Farbwerke mit den bis zu acht Farben. Das Kamerasystem regelt dabei mit Inline-Messungen die Farbdichten und kontrolliert den Fortdruck. Jeder Bogen bekommt eine fortlaufende Nummer mit einem Zeitstempel. So lassen sich bei eventuellen Abweichungen zur Referenz die Druckbögen in der Weiterverarbeitung zügig aussortieren.



FAKTEN RUND UM DIE RAPIDA



Eine Garnitur besteht aus der Halsschleife, dem Bauchetikett und dem Rückenetikett.



- Moderner, schneller und präziser
- Ausgestattet mit 8 Farbwerken + 1 Lackwerk SPC ALV2
- Mit Mabeg-Rolle-Bogen-Schneider RS106
- Schneller Job-zu-Job-Wechsel durch parallele Einrichtungsprozesse
- Farbmessung jedes Bogens und Anpassungen alle 10 Bogen
- QualiTronic PDF-Check und QualiTronic PDF HighRes für das beste Druckbild
- Digitalisierung – Leistungsberichte und Benchmarking
- LiveApps für die Maschinensteuerung und Lagerverwaltung

Außerdem ist sie mit diesen Zusatzmodulen bestückt



- IML Paket (IML = In-Mould-Label)
- Sheet-ID (jeder Bogen bekommt eine fortlaufende Nummer mit Zeitstempel)
- Speziell für unsere Anwendungen ausgearbeitete Greifersysteme (Gegendruck-/Transferzylinder)

Wahlplakate 2021

Für den perfekten Auftritt!



KLASSISCHE PLAKATE | HOHLKAMMERPLAKATE | ALLWETTER-PLAKATE | ANMELDEN

Aufmerksamkeitsstarke Bilder, knackige Slogans, stadtweit im Gespräch – Plakate informieren, überzeugen und provozieren. Und genau das sind ihre Aufgaben. Farben, Formate, Schriften und Aussagen: Alles ist von den Wahlkampfteams mit äußerster Sorgfalt geplant und ausgewählt. Auch in unseren digitalen Zeiten ist die Wirkung von Wahlplakaten unbestritten. Um die Botschaften klar und direkt zu den Wählern zu transportieren, sind Plakate ein äußerst beliebtes Medium: vom kleinen DIN-A1-Plakat über 18/1-Großflächen bis hin zu den Premium-Werbeträgern wie dem Mega-Light/City-Light-Board oder City-Light-Postern. Die Parteien versuchen, mit Plakaten ihre Kernthemen auf die Agenda zu setzen.

Plakate potenzieren die Werbewirkung der Wahlkampagnen in der gewünschten Region. Und neben den Fernsehberichten sind sie das Wahlkampfmedium mit der größten Reichweite. Etwa 80 bis 90 Prozent der Wahlberechtigten werden von Wahlplakaten erreicht. Diese Werte

sind enorm. Klassische Plakate – an Bushaltestellen, Zufahrtstraßen oder in Bahnhöfen – wirken auf weite Teile der Bevölkerung: besonders stark auf mobile Wählergruppen sowie junge Leute.

Auf unserer Website **wahlplakate-drucken.de** können Sie für Ihre Wahlplakate jederzeit die Preise berechnen, Aufträge buchen oder alle Informationen zum Anlegen der Druckdaten finden.

Bundesweit drucken wir an vier Produktionsstandorten mit der gleichen Drucktechnik. Für Sie bedeutet dies ein hohes Maß an Produktionssicherheit in jeder Phase Ihrer Wahlkampagne.

Die Lieferung der Wahlplakate ist für Sie innerhalb Deutschlands im Standardversand grundsätzlich kostenfrei – keine versteckten Zusatzkosten.







BESTE DRUCKERGEBNISSE |
HOHE PRODUKTIONSSICHERHEIT |
VERSAND INKLUSIVE |
UMFASSENDE ZERTIFIZIERUNGEN

0351 / 839 33 333
MO-FR: 08:00 bis 16:00 Uhr





UNSER PRODUKTSPEKTRUM

- o Hohlkammer-Klapp-Plakat
- o Allwetter-Papp-Plakat
- o DIN-A1- und DIN-A0-Plakate
- o 18/1-Großplakate
- o Mega-Light/City-Light-Board
- o City-Light-Poster
- o Säulenplakate (6/1 und 8/1)
- o 9/1-Plakate (halbes 18/1)
- o 36/1-Panorama

-  **Top-Qualität im Druck und in der Weiterverarbeitung**
-  **Große Auswahl an Formaten und Varianten**
-  **Produktionssicherheit durch 4 Druckereien**
-  **Versandkostenfrei an eine erste Adresse**

UNSERE BESTSELLER FÜR IHRE WAHLKAMPAGNE

Wir drucken seit vielen Jahren Wahlplakate und wissen, was erfolgreiche Wahlwerbung ausmacht. Mit unseren Bestsellern erhalten Sie einen ausgewogenen und innovativen Medienmix für Ihre überzeugende Wahlkampagne.

<p>HOHLKAMMER-DOPPELPLAKATE Hohlkammerplakate zum Falten</p>  <p>Hohlkammerplakate können Sie nun auch als Doppelplakate bestellen und damit Zeit und Geld sparen.</p> <p>ONLINE DRUCKEN</p>	<p>ALLWETTERPLAKATE Unschlagbar umweltfreundlich</p>  <p>Allwetterplakate aus 100% Vollkarton sind eine echte Alternative zu Hohlkammerplakaten.</p> <p>ONLINE DRUCKEN</p>	<p>HOHLKAMMERPLAKATE A1 Wetterfest, stabil und recycelbar</p>  <p>Hohlkammerplakate A1 erreichen Ihre Wähler bei jedem Wetter und gehören in jede Wahlkampagne.</p> <p>ONLINE DRUCKEN</p>	<p>18/1-PLAKATE Klassiker der Außenwerbung</p>  <p>18/1-Plakate bestechen durch ihre imposante Größe und sind damit besonders werbewirksam.</p> <p>ONLINE DRUCKEN</p>
---	---	--	--

Die Kultur ist wieder da

Endlich sind sie wieder da – Kulturplakate als DIN A1, City-Light-Poster oder 18/1-Großfläche. Museum, Konzerte, Kinos – alle präsentieren auf Plakaten ihr Angebot in der Stadt und laden Kunstliebhaber in ihre Häuser ein. Sehnsüchtig wurden die Lockerungen erwartet und nun sehen wir in unseren Drucksälen, was wir so lange vermisst haben. Neben den zahlreichen tollen Angeboten sind auch die Plakatmotive der Kulturszene immer etwas Besonderes.

Hier eine kleine Auswahl ...



Gesamtredaktion
Ellerhold Aktiengesellschaft

Layout & Druck
Ellerhold Aktiengesellschaft, Radebeul

Auflage
5.500 Stück

i:mail ist das Kundenmagazin der Ellerhold Gruppe und berichtet über Neuigkeiten des Hauses sowie aus der Etiketten-, Plakat- und Verpackungsbranche. Der Bezug ist kostenlos. Auf Wunsch setzen wir Sie gern auf den Versandverteiler.

Abbestellen
Sollten Sie unser Kundenmagazin nicht mehr beziehen wollen, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail an marketing@ellerhold.de.

Fotonachweis
Ellerhold Gruppe
Jungnickel Fotografie, Dresden
Papierfabrik Meldorf
Adobe Stock

Ellerhold Aktiengesellschaft
Friedrich-List-Straße 4
D-01445 Radebeul
Telefon: +49 351 83933-0

Ellerhold Witten GmbH
Liegnitzer Straße 1
D-58454 Witten
Telefon: +49 2302 929-9

Ellerhold Oldenburg GmbH
Langenweg 10-14
D-26125 Oldenburg
Telefon: +49 441 930290

Ellerhold Zirndorf GmbH
Jordanstraße 22-24
D-90513 Zirndorf
Telefon: +49 911 69987-0

Ellerhold Wismar GmbH
Akazienstraße 5-7
D-23966 Dorf Mecklenburg
Telefon: +49 3841 7961-0

Ellerhold Glücksburg GmbH
Am Kascher 1
D-24999 Wees
Telefon: +49 4631 6034-0

Goetz + Müller GmbH
Etiketten aus Berlin
Buckower Chaussee 132
D-12277 Berlin
Telefon: +49 30 742004-0

Ellerhold Maschinenfabrik GmbH
Friedrich-List-Straße 31
D-01445 Radebeul
Telefon: +49 351 83933-0

Web www.ellerhold.de
E-Mail info@ellerhold.de
Facebook @ellerhold.gruppe
Twitter @Ellerhold_AG