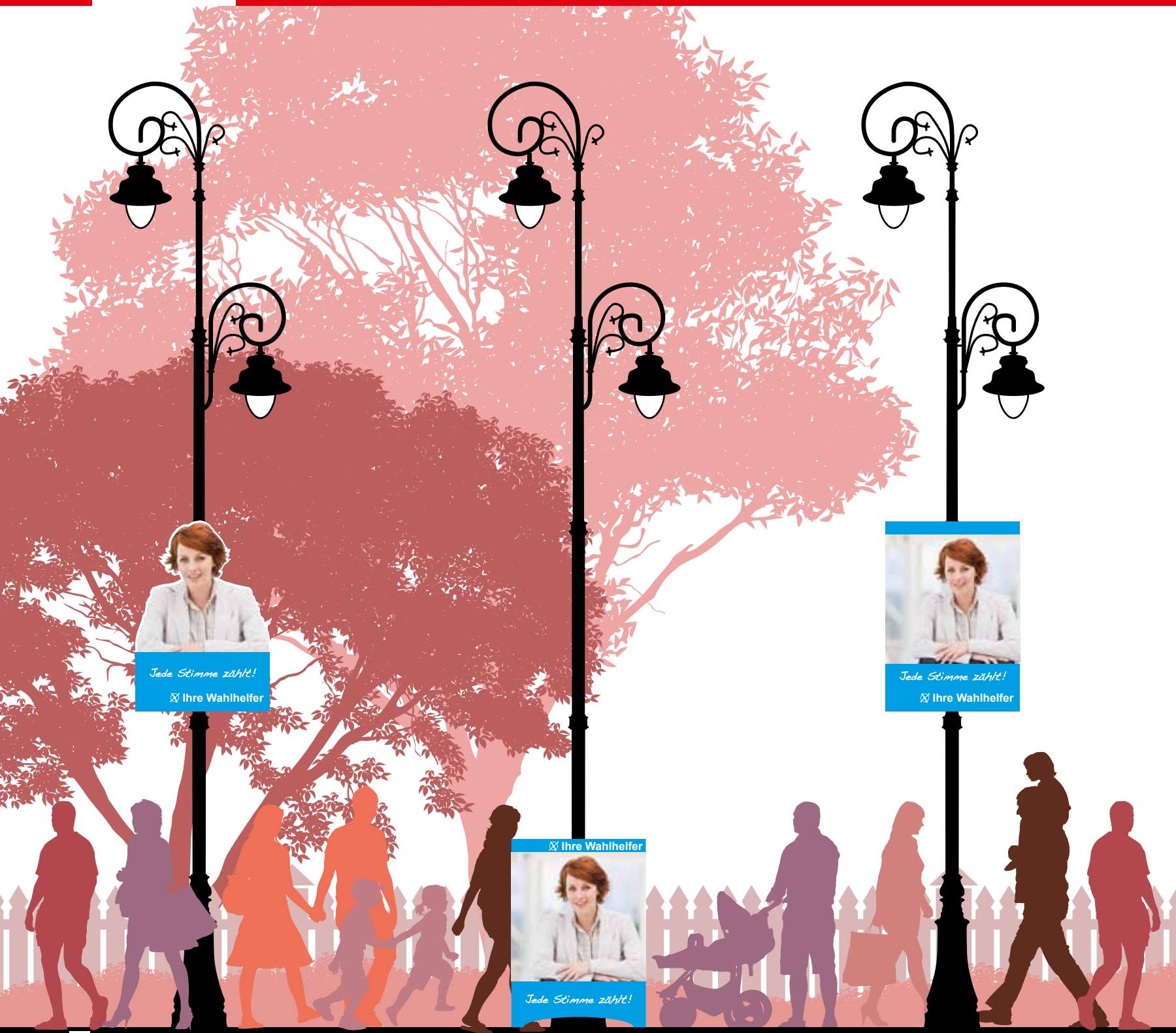


mail

Ellerhold Gruppe 

Das Kundenmagazin der Ellerhold Gruppe 2013



punkte

- | | | | | | |
|--|-----------|---|-----------|--|-----------|
| Eine wie keine
<i>Sensation in der MegaLight-Produktion</i> | 02 | Eine Neue für Zirndorf
<i>Veredelte Haftetiketten im Digitaldruck</i> | 08 | Aussenwerbung trifft. Jeden.
<i>Plakatkampagne des FAW</i> | 12 |
| 1. Wahl bei Hohlkammerplakaten
<i>Brillantes Druckbild in Offsetqualität</i> | 05 | Mit allen Sinnen genießen
<i>Geprägte Verpackungen setzen Kaufimpulse</i> | 09 | FritzDich aufs Plakat
<i>Rosen sind rot, Veilchen sind blau und Fritz ist gelb</i> | 13 |
| Gold für L'EAU SANS SOUCI
<i>Gewinner des Golden Label Award 2012</i> | 07 | Gelebte Qualität
<i>PSO- und PSD-Zertifizierungen</i> | 11 | Neue CLP-StretchSäule
<i>Gut gebaut und faltenfrei</i> | 15 |



Liebe Kunden und Freunde des Hauses,

kaum hat das Jahr angefangen, stecken wir schon wieder mitten im Tagesgeschäft. Die eine Maschine läuft nicht richtig, da verzögert sich eine Neuinstallation, die Software muss noch überarbeitet werden, dies und das ist nicht rechtzeitig, das Übliche.

Aber auch die Jahresinventur ist durch, die Dezemberzahlen sind zusammengerechnet, die Buchhaltung arbeitet am Jahresabschluss eines ganz guten Jahres 2012. Wir konnten uns verbessern und haben die zurückliegenden schwierigeren Jahre 2009 und 2010, ich würde sagen, verdaut.

Mein Dank an Sie und schon mal das Versprechen, 2013 wollen wir noch besser werden.

Das beginnt mit unserer ersten selbst entwickelten Digitaldruckmaschine für MegaLights, die die Plakate in einem Arbeitsgang beidseitig bedruckt und sie komplett aushangbereit fertigstellt. Darauf sind wir auch ein bisschen stolz, denn keiner der bekannten Hersteller solcher Digitaldrucksysteme baut da etwas, das qualitativ vernünftigen Vorder- und Rückseitendruck in der Größe gewährleistet, was wichtig ist für gute Aushangqualität bei Nacht, für die Farbbrillanz bei der Durchleuchtung. In Zukunft gibt es also einteilige MegaLights für die Wechsler.

Auch im Verpackungsbereich haben wir einiges getan und die Kollegen wissen, was man alles tun, prüfen und ändern muss, bis man Lebensmittelprimärverpackungen drucken und auf den Markt bringen darf. Dies und einiges mehr erfahren Sie in der diesjährigen Ausgabe unserer Hauszeitung.

Wie sich das Jahr für uns entwickelt, fragt der Eine oder Andere, z. B. die Hausbanken, in diesen Tagen. Die Frage scheint berechtigt, eben auch angesichts der weiteren Insolvenzen im Druckereisektor. Das ist schwer zu sagen, wir sind jedoch gut aufgestellt in ganz verschiedenen Bereichen, auch davon berichten wir und gehen davon aus, dass es wieder ein gutes, erfolgreiches Jahr wird. Wir werden jedenfalls alles dafür tun und mit guten Kunden und Partnern und dem nötigen Quäntchen Glück sollte es auch gelingen.

Das wünsche ich Ihnen natürlich auch und alles Gute, herzlichst Ihr

Frank Ellerhold



Eine wie keine

Sensation in der MegaLight-Produktion

Eine 4/4-farbige Digitaldruckmaschine, welche gleichzeitig die komplette MegaLight-Konfektionierung übernimmt? Das soll es geben? Ja! Das „Multi-Talent“ arbeitet seit einigen Monaten an unserem Produktionsstandort Radebeul. Und: Sie ist ein Ellerhold-Patent, das die MegaLight-Produktion revolutioniert.

Warum? Bisher ist die MegaLight-Konfektionierung hauptsächlich Handarbeit. Um sie zu vereinfachen und zu beschleunigen, wurde bei Ellerhold drei Jahre lang experimentiert und eine neuartige Maschine entwickelt. Die erste MLM 2600 ging dann in Radebeul an den Start. Mit viel Erfolg. Neben dem 4/4-farbigem Druck kaschirt und verklebt die Maschine die 3,54 m breiten Plakate inline und schneidet sie auf Maß. Sie montiert auch das Clipband, das benötigt wird, um Poster anschließend in beliebiger Folge aneinanderzureihen. Am Ende verlässt ein aushangfertiges MegaLight die Spezialmaschine. Das ist die Zukunft der MegaLight-Produktion – und darum planen wir, weitere Maschinen aufzustellen. Unser Ziel ist es, die MegaLight-Fertigung von der Druckfreigabe bis zur Vor-Ort-Installation in 24 h zu realisieren. Eine neue MegaLight-Zeitrechnung hat begonnen. //

1. Wahl bei Hohlkammerplakaten

Beste Qualität im Offsetdruck

Egal ob an Straßenlaternen, Bauzäunen oder Telefonmasten – unsere Hohlkammerplakate im Offsetdruck hinterlassen immer einen guten Eindruck. Darum sind sie für die Wahlkampagnen vieler Parteien auch die 1. Wahl. Sie bieten einfach viele entscheidende Vorteile gegenüber bisherigen Fertigungsverfahren. Beispielsweise ist das Druckbild stets perfekt und sie sind sehr kostengünstig bei hohen Auflagen. Gern drucken wir Ihre Kommunal-, Landtags- oder Bundestagswahlkampagne. //

Alle Vorteile auf einen Blick:

- Plakate in Offsetqualität
- Brillantes Druckbild
- Kostengünstig bei hohen Auflagen
- Zahlreiche Konturstanzungen möglich
- Aushangfertige Plakate – kein aufwendiges Verkleben
- leichter Transport zum Einsatzort
- Format von DIN A1 bis 151 x 205 cm



Jede Stimme zählt!

☒ Ihre Wahlhelfer



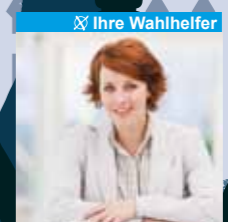
Jede Stimme zählt!

☒ Ihre Wahlhelfer



Jede Stimme zählt!

☒ Ihre Wahlhelfer



Jede Stimme zählt!

☒ Ihre Wahlhelfer

Verstärkung für Berlin

Inhouse-Druckveredelung

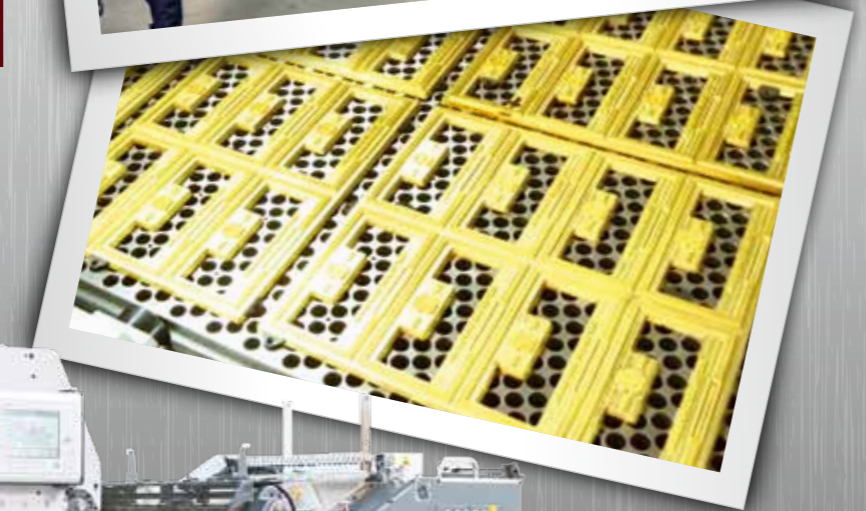
Unser Tochterunternehmen Goetz + Müller GmbH in Berlin ist auf Premium-Etiketten spezialisiert. Und seit gut zwei Jahren stolz auf seine Inhouse-Druckveredelung, die eine talentierte Schweizerin – die Prägemaschine Gietz FSA 870 – übernommen hat. Bereits nach kurzer Zeit war die Nachfrage nach deren Diensten so groß, dass die Produktionskapazität selbst im 3-Schicht-Betrieb an die Grenzen stieß. Somit war schnell klar: Da muss Verstärkung her.

Und so arbeitet im neuen Druckveredelungszentrum in Berlin auch die nagelneue Heißfolienprägemaschine RF90 von SPM Steuer. Sie gewährt ebenso eine hohe Prägequalität und mit ihrer neuartigen Folienführung mehr Arbeitseffizienz. Außerdem können auf ihr Folienrollen mit einem größeren Durchmesser als bisher eingesetzt werden – uneingeschränkt über die Breite von 30 bis zu 880 mm.

Spektrum der Veredelungsmöglichkeiten

- Heißfolienprägungen
- Sicherheitshologramme
- Blindprägungen
- Strukturprägungen
- gluestop®
- Gold- und Silberlacke
- Glimmerlacke GMet in Bronzeanmutung
- UV-Lackierungen als Effekt- und Schutzlack

Haben Sie Fragen zu den Möglichkeiten der Veredelung?
Bitte rufen Sie unsere Mitarbeiter der Goetz + Müller GmbH unter Tel. 030 742004-0 an oder senden Sie eine E-Mail an info@goetzundmueller.de. //



Gold für L'EAU SANS SOUCI

Gewinner des Golden Label Award 2012

Die besten Ergebnisse der Etikettengestaltung und -fertigung wurden am 11. Oktober 2012 in Wien gekürt. Zu den Gewinnern in diesem Jahr zählte unser Tochterunternehmen Goetz + Müller GmbH Etiketten aus Berlin. Mit den Etiketten für das Premiumwasser L'eau Sans Souci erhielten sie die begehrte Trophäe in Gold. Und zusätzlich gab es in den Kategorien „Bier und Biermischgetränke“ sowie „Beste Marketing Idee / Bestes Design“ noch besondere Anerkennungen.

Der Golden Label Award verweist auf eine hochkarätige Einreichvielfalt aus zahlreichen Nationen. In diesem Umfeld mit einer Prämierung zu bestehen, gibt eine gute Orientierung der eigenen Leistung.

Als einziger Wettbewerb beurteilt der Golden Label Award die Etiketten durch eine internationale Expertenjury. Die bisherigen Wettbewerbsergebnisse haben gezeigt, dass Höchstleistungen, Trendverhalten und Innovationen ihre Anerkennung finden.

Meinung der Jury zu den Gewinner-Etiketten

„Die reduzierte Farbigkeit wird durch eine sauber und exakt ausgeführte Folienprägung hervorgehoben. Die präzisen Stanzungen der Etiketten lassen das Motiv edel erscheinen.“

Marketing

Alles an diesem Etikett und der eleganten Flasche lässt uns an einen wunderbaren Abend mit Freunden denken, mit herrlichem Essen, gutem Wein, angenehmen Gesprächen und natürlich wohlschmeckendem Wasser. Leben mit Stil eben. //





Eine Neue für Zirndorf

Veredelte Haftetiketten im Digitaldruck

Ein wahrer „Tausendsassa“ für die digitale Etikettenproduktion hielt Ende letzten Jahres Einzug in unserem Zirndorfer Standort (Ellerhold Zirndorf GmbH). Eine gute Nachricht für alle, die kleine und sehr hochwertige Auflagen von Haftetiketten schätzen.

Die neue Maschine findet bei vielen unserer Kunden bereits regen Zuspruch. Mit der Neuanschaffung haben wir unseren Zirndorfer Standort nahe Nürnberg mit einem neuen Bereich ausgestattet: einer digitalen Produktionslinie für Haftetiketten. Diese besteht aus einer Digitaldruckmaschine und der dazugehörigen Weiterverarbeitung, wie z. B. Heißfolienprägung und Siebdruck. Kleine Auflagen können so extrem schnell und kostengünstig realisiert werden. //

Die Möglichkeiten auf einen Blick

- Druck: 6-farbig + weiß
- Material: Papier und Folie
- Digitaldruck + Siebdruckwerk für Quelllack
- Heißfolienprägung
- Partielle UV-Lackierung
- Laminierung
- Blindprägung
- Stanzen und Schneiden



Mit allen Sinnen genießen

Geprägte Verpackungen setzen Kaufimpulse

Verpackungen mit Multisensorik liegen im Trend. Edle und hochwertige Produkte brauchen auch eine ebenbürtige Verpackung, um die Gunst der Konsumenten zu erlangen. In den Regalen im Einzelhandel müssen sich die Artikel täglich zwischen zahlreichen Mitbewerbern behaupten. Schön wer da mit einer Veredelung glänzen kann. Daher bieten wir Ihnen mit unserem großformatigen UV- und Hybridoffsetdruck eine Vielzahl an Veredelungsmöglichkeiten für Ihre Warengüter.

Für den Erzgebirgischen Stollenverband fertigten wir eine spezielle Geschenkverpackung für dessen traditionsreichen Weihnachtsstollen. Nicht nur ihre außergewöhnliche Form, sondern auch die Veredelung mittels Trip-off-Effekt kam bei den Kunden gut an.

Eine elegante Reliefprägung des Schriftzuges und des Qualitätssiegels erhielt die Verpackung des „Feinen Alten“ der Wilthener Weinbrennerei. Zusätzlich wurde sie noch mit einer Goldfolienbeschichtung ausgestattet. Dadurch wirkt die Produktverpackung besonders attraktiv und hochwertig. //



Unsere Veredelungsmöglichkeiten

- Großformatiger UV-Offsetdruck
- Partielle oder vollflächige UV-Lackierungen
- UV-Lackierungen auf Laminat
- Reliefprägungen





Die 50er Crazy-Box für Partys

Germany's loudest party-drink!

Kleiner Klopfert in der 20ml Kleinflasche ist die ultimative Kultmarke unter den Fun-Spirituosen. Mit dem abgedrehten Klopfritual wird jede Party erst so richtig aufgemischt und steht deshalb immer im Mittelpunkt eines jeden Events.

Unterstützt werden diese Spaßmacher von der neuen Crazy-Box. Eingehüllt in der praktischen und stabilen Spenderbox sind die kleinen Party-Macher gern gesehene Gäste. Ob als Mitbringsel oder auf der eigenen Hausparty, schnell verbreiten sie immer gute Laune.

Tap it – Twist it – Clink it – Drink it

Fünzig kleine Klopfert warten in der Crazy-Box auf ihren Auftritt. Wird ein Fläschchen gezogen, wartet schon das Nächste. Entwickelt wurde die aufmerksamkeitsstarke Crazy-Box in der Radebeuler Kartonfabrik. Die eingesetzten HighBody-Farben geben der Box einen besonders kontrastreichen Druck mit einer äußerst brillanten Farbwiedergabe. Der schwarze Fond bringt die knallbunten Farben perfekt zu Geltung. //

Auch in Zukunft: gelebte Qualität

PSO- und PSD-Zertifizierung nach internationaler Norm

Jetzt ist es offiziell: Unsere fünf Produktionsstandorte wurden alle nach dem Living PSO! (ProzessStandard Offset) zertifiziert. Damit wird der Ellerhold Gruppe eine hohe Qualitätssicherheit und gleichbleibend optimale Produktion bescheinigt – und zwar von der Datenaufbereitung über die Druckformherstellung bis hin zum fertigen Druckerzeugnis. Unterstützt werden wir dabei von der preisgekrönten und sehr effizienten Software PrintProcessControl®. Diese garantiert die lückenlose Prozesskontrolle. Alle Produktionsschritte werden somit von einem unabhängigen „Software-Berater“ überwacht.

Weil sich die Druckindustrie wie kaum eine andere Branche technisch verändert und modifiziert, müssen die hochkomplexen

Prozesse inklusive ihrer Zusammenhänge und Ergebnisse stets richtig analysiert werden. Die Zertifizierung belegt, dass wir unsere Prozesskette schnell im Blick und unter Kontrolle haben. So wahren wir unsere Qualität, Flexibilität und Verbindlichkeit.

PSD-Zertifizierung in Zirndorf

Unser Werk in Zirndorf hat sich zusätzlich einer umfangreichen Prüfung nach Fogra PSD - ProzessStandard Digitaldruck unterzogen und alle normativen Kriterien erfüllt. Die konkreten Prüfdetails sowie die Ergebnisse der monatlich fortlaufenden Qualitätskontrolle sind auf der Fogra-Homepage einsehbar. //





Aussenwerbung trifft. Jeden.
FAW startet deutschlandweite Gattungskampagne

Seit dem 11. Januar 2013 sind die auffälligen Plakatsmotive in ganz Deutschland zu sehen und präsentieren deutlich die Stärken der Außenwerbung. Dieser Auftritt ist in der 50-jährigen Geschichte des Fachverbandes Aussenwerbung e. V. (FAW) einmalig: Gemeinsam gehen der Fachverband und seine Mitglieder mit einer Gattungskampagne für ihr Medium an die Öffentlichkeit.

Die Plakate zeigen eindrucksvoll, dass man mit originellen Werbeideen eine hohe Reichweite erzielen kann. Unter dem Motto „Aussenwerbung trifft. Planbar.“ nehmen sie auch Bezug auf die verlässliche Messbarkeit der Werbewirkung. Seit Jahresbeginn sorgt dafür der Plakatseher pro Stelle (PpS), er ist der Nachfolger des ehemaligen G-Wertes. //



FritzDich aufs Plakat
Rosen sind rot, Veilchen sind blau und Fritz ist gelb

Mit einer Plakatkampagne lud Radio Fritz seine Hörer wieder ein, an der Plakatgestaltung mitzuwirken. Dazu musste man nur ein Foto von sich hochladen, fritzen und einen Spruch draufsetzen – fertig!

Nach der überwältigenden Beteiligung im Vorjahr war die Fortsetzung ein Muss. Tausende Hörer haben sich damals mit einem selbst bearbeiteten Foto und Text beworben, Teil der nächsten Fritz-Plakatkampagne zu werden. Damit es nicht langweilig wird, wurde die FritzDich-Website für die zweite Runde kräftig überarbeitet. Auch neu: Wer möchte, kann sein „gefritztes“ Foto sofort auf der FritzDich-Wall-of-Fame, einer virtuellen Plakatwand von Fritz, veröffentlichen.

fritzdich.fritz.de

Die besten Motive werden im Frühjahr 2013 auf CityLight-Postern und Großflächenplakaten als auffällige Farbtupfer im Straßenbild von Berlin und Brandenburg zu sehen sein. //





Himmlische Fassadenwerbung

Domspatzen auf St. Ulrich

Sie singen und singen – selbst in luftigen Höhen. Drei „schwebende“ Domspatzen zieren während der Renovierungsarbeiten die imposante Schaufassade der ehemaligen Dompfarrkirche St. Ulrich in Regensburg.

Mit einer Feierstunde und Liedern wurde das prächtige Riesenbanner vom weltberühmten Knaben- und Männerchor eingeweiht. Es soll dokumentieren, dass die „kleinen“ Chormitglieder sinnbildlich lebendige Steine unserer Gesellschaft sind, auf denen die Zukunft

aufgebaut wird. Einzigartig ist dieses großflächige Werbebanner im streng denkmalgeschützten Regensburg. Nur dank der guten Zusammenarbeit aller war es möglich, in dieser Art auf die musikalische Arbeit und Tradition der Domspatzen hinzuweisen. Trotz langer Planungen im Vorfeld musste die Umsetzung der Fassadenverhüllung dann doch ganz schnell gehen. Gerade einmal zwölf Tage blieben der Ellerhold Gruppe und den Montageprofis von admoveo fürs Drucken, Schweißen, Liefern und Montieren. Eine Werbung wie ein „himmlisches Geschenk“. //



Neue CLP-StretchSäule®

Gut gebaut und faltenfrei

Sie ist ein echter Hingucker. Auf der viscom 2012 in Frankfurt machte unsere neu entwickelte StretchSäule® im 4/1-Format sprichwörtlich eine tolle Figur. Denn wie ihre Schwester – die 8/1 – ist die "kleinere" Variante voll ausgestattet. Und so sorgten Be- oder Hinterleuchtung plus Drehmechanismus für viel Aufmerksamkeit.

Unsere Erfahrung ist: Die Litfaßsäule hat ihre Popularität nicht eingebüßt. Auch vor diesem Hintergrund haben wir die neue Version der StretchSäule® im CLP-Format entwickelt. Neben unserer bestehenden 8/1-StretchSäule® ermöglicht die „Kleine“ eine sehr ästhetisch ansprechende Art, Außenwerbung zu präsentieren. Ihre Erscheinung ist edel und variabel. Ob mit LEDs oder klassischen Leuchtstoffröhren ausgestattet, drehbar oder feststehend – der Kunde kann die Säule ganz für sich individualisieren. Selbstverständlich funktioniert auch die kleine StretchSäule® nach dem bewährten Ellerhold-Prinzip: Über den patentierten Spannmehanismus können Sie ruck, zuck Plakate einhängen oder austauschen – exakt positioniert, faltenfrei und wetterbeständig. //

Mit der Kleinen groß rauskommen

- Dank edler Erscheinung
- Drehbar oder feststehend
- Mit Be- oder Hinterleuchtung
- Mit LEDs oder Leuchtstoffröhren
- Arbeitszeitsparend und einfach

Weitere Infos: www.stretchboard.de



Wir starten durch!

5. REWE Team Challenge 2013

Wir starten am 30. Mai wieder zur Team Challenge mit tausenden Firmenläufern durch die historische Innenstadt Dresdens. Angefeuert von den rhythmischen Trommlergruppen geht es vorbei an der ältesten Raddampferflotte der Welt und dem Königsufer im Hintergrund. Dann schwenken wir in Richtung Zieleinlauf – dem „Heiligen Rasen“ im Dynamo-Stadion. Letztes Jahr konnten wir uns mit einer guten Platzierung im Mittelfeld behaupten. Dieses Mal treten wir mit doppelter Besetzung an. Zuschauer zum Anfeuern sind herzlich willkommen. //



Gesamtredaktion

Ellerhold Aktiengesellschaft

Layout & Druck

Ellerhold Aktiengesellschaft, Radebeul

Auflage

7.000 Stück

i:mail ist das Kundenmagazin der Ellerhold Gruppe und berichtet über Neuigkeiten des Hauses sowie aus der Etiketten-, Plakat- und Verpackungsbranche. Der Bezug ist kostenlos. Auf Wunsch setzen wir Sie gern auf den Versandverteiler.

Fotonachweis

Ellerhold Gruppe
René Jungnickel Fotografie
Fotolia, iStockphoto

Ellerhold AG

Friedrich-List-Straße 4
D-01445 Radebeul

Telefon: +49 351 83933-0
Fax: +49 351 83933-99

Ellerhold Witten GmbH

Liegnitzer Straße 1
D-58454 Witten

Telefon: +49 2302 929-9
Fax: +49 2302 929-190

Ellerhold Zirndorf GmbH

Jordanstraße 22-24
D-90513 Zirndorf

Telefon: +49 911 69987-0
Fax: +49 911 69987-99

Ellerhold Wismar GmbH

Akazienstraße 5-7
D-23966 Karow

Telefon: +49 3841 7961-0
Fax: +49 3841 7961-59

Ellerhold Polska Sp. z o.o.

ul. Strozynskiego 17 B/1
PL-60-668 Poznan
Polen

Telefon: +48 61 8254821
Fax: +48 61 8254821

Goetz + Müller GmbH

Etiketten aus Berlin
Buckower Chaussee 132
D-12277 Berlin

Telefon: +49 30 742004-0
Fax: +49 30 7420044-4

StretchBoard GmbH

Friedrich-List-Straße 4
D-01445 Radebeul

Telefon: +49 351 83933-0
Fax: +49 351 83933-99

Verkaufsbüros in

Rotterdam, Niederlande
Budapest, Ungarn
Bukarest, Rumänien
Kopenhagen, Dänemark
London, England
Leitring, Österreich
Warschau, Polen
Prag, Tschechische Republik
Bratislava, Slowakei
Värnamo, Schweden

Ellerhold im Internet

www.ellerhold.de
info@ellerhold.de



24. Siebdruckertreffen

vom 5. bis 7. September 2013 in Dresden

Erstmals findet dieses Treffen in den „neuen“ Bundesländern, bei den Firmen Design & Siebdruck Freudenberg GmbH und Ellerhold AG, statt. Durch die Kombination beider Unternehmen ist eine interessante Mischung zu besichtigender Technologien, Maschinen und Produkte gegeben. //

Wir freuen uns auf Sie!

Besuchen Sie uns zur drinktec in München

In diesem Jahr nehmen wir wieder an der drinktec teil und präsentieren Ihnen alles rund um die Etikettenproduktion: Neu ist unser Produktbereich der veredelten Haftetiketten im Digitaldruck sowie die Erweiterung der Inhouse-Druckveredelung in Berlin. //

drinktec.com

September 16–20, 2013
Messe München, Germany

Corporate Compliance

Verhaltenskodex der Ellerhold Gruppe

Das Vertrauen unserer Geschäftspartner, Kunden sowie der Behörden und der Öffentlichkeit ist uns sehr wichtig. Daher verpflichten sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Ellerhold Gruppe zur Einhaltung unseres Verhaltenskodexes. Das bedeutet, dass wir uns an den für unser Unternehmen relevanten rechtlichen, ethischen, branchenspezifischen und organisationsinternen Regeln ausrichten und Integrität das Handeln jedes einzelnen Mitarbeiters bestimmt.

Um die Bedeutung unseres seit Langem geltenden Verhaltenskodexes zu betonen, haben wir vor gut einem Jahr unsere Compliance-Leitlinien veröffentlicht. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese gern zu. //

