

EIN TERMIN,  
ÜBER 55.000  
HÄNDLER.

Gebote aus ganz Europa für dein Auto.

wirkaufendeinauto.de

Anfang des Jahres setzte der Gebrauchtwagenhändler wirkaufendeinauto.de zum ersten Mal gedruckte Werbung ein. Die Plakate für die Megalight-Kampagne produzierte die Firma Ellerhold.

# Zum ersten Mal Print

Wirkaufendeinauto.de setzte für eine Werbekampagne Anfang des Jahres erstmals auf gedruckte Außenwerbung.

Blick auf eine Häuserzeile: Ein Mann steigt aus seinem Auto, das er nur halbwegs in die viel zu kleine Parklücke gelenkt hat; der halbe Wagen ragt noch in die Straße. Er blickt sich ratlos um und sperrt schließlich sein Auto ab. Mit dieser Szene begann der TV-Werbespot von wirkaufendeinauto.de, der zu Jahresbeginn eine von drei Verkaufsoptionen bewarb. Nämlich, dass der Gebrauchtwagen-

händler Kaufangebote von 55.000 Händlern aus 30 europäischen Ländern innerhalb von 48 Stunden einholt und der Kunde zum Bestpreis verkaufen kann.

Diese Szene hätte sich allerdings auch anders abspielen können: Der Blick des Mannes wäre auf ein Werbeplakat gefallen. Denn zum ersten Mal in seiner Geschichte hat wirkaufendeinauto.de neben TV- und Radiospots auch gedruckte Außenwerbung eingesetzt – und damit seine Zielgruppe genau dort getroffen, wo sie sich täglich bewegt: auf der Straße. Um potenzielle Kunden außerhalb ihres Zuhauses, etwa auf dem täglichen Arbeitsweg, zu erreichen, will das Unternehmen in Deutschland in Zukunft verstärkt auf Out-of-Home-Medien setzen. Die erste Kampagne lief im Januar und Februar in Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt am Main, Dortmund, Bremen und Essen. Damit das Motiv auch bei dunklen und nassen Witterungsbedingungen jederzeit gut lesbar war, entschied sich das Unternehmen, verglaste und beleuchtete Mega-



Der Megalight Maker – offiziell MLM-2600-NG – druckt und konfektioniert 18/1-Plakate vollständig inline und in einem Stück.

## Maschine aus der eigenen Feder

Eine Vorstellung, wie die perfekte Plakatdruckmaschine auszusehen hat, hatte Unternehmensgründer Frank Ellerhold bereits vor 30 Jahren. 2009 konnten oder vielmehr mussten die Ideen tatsächlich verwirklicht werden: Der Hersteller der bis dato eingesetzten Drucker stellte seinen Wartungsservice ein und andere Produzenten konnten die Erwartungen von Ellerhold nicht erfüllen. Seither ist das Unternehmen nicht nur Druckdienstleister, sondern auch Maschinenhersteller – nach drei Jahren Entwicklung ging 2012 der erste Megalight Maker am Standort Radebeul an den Start, eine Maschine, die das Papier nicht nur beidseitig mit

Lösemitteltinten im Vierfarbmodus bedruckt, sondern auch inline kaschiert, schneidet, Clipbänder anbringt und das fertige Plakat versandfertig einrollt. Dadurch kann Ellerhold Plakate deutlich schneller und günstiger produzieren: Wurden 18/1-Plakate früher aus mehreren Teilen per Hand zusammengesetzt, entsteht nun in einem Schritt ein aushangfertiges Medium, das dank fehlender Klebekanten zusätzlich durch ein besonders hochwertiges Erscheinungsbild punktet. Sechs MLM setzt Ellerhold inzwischen ein, zwei weitere sind in Produktion, damit bald an jedem der vier Plakat-Standorte zwei Maschinen stehen.

lights zu nutzen. Das blaue Plakat mit dem Slogan „Ein Termin, über 55.000 Händler“ war in zwei Etappen für jeweils eine Woche an hochfrequentierten Straßen zu sehen – insgesamt 1.112 Stück.

Produziert hat sie die Firma Ellerhold. Das Unternehmen mit Hauptsitz im sächsischen Radebeul unterhält vier Standorte für die Produktion von Plakaten, was Herstellung, Logistik und Transport beschleunigt. Die Auflage wird intern aufgeteilt, sodass jeweils genau die Menge produziert wird, die in den umliegenden Städten benötigt wird; in diesem Fall 108 Plakate in Zirndorf, 460 in Radebeul, 285 in Witten und 259 in Wismar. Rund 10.000 Quadratmeter an Bilderdruckpapier wurden dafür verarbeitet – auf einer selbst entwickelten Maschine. Der MLM-2600-NG (siehe Kasten) bedruckt die 2,52 Meter breiten Papierbahnen beidseitig und liefert sofort einsatzfähige, weil inline konfektionierte Plakate. Dadurch produziert Ellerhold nicht nur schneller, sondern auch mit einer besonders ho-

hen Aushangqualität: Da die Plakate aus einem Stück Papier bestehen, weisen sie nicht die typischen Klebekanten von 18/1-Plakaten auf, die in der Regel aus vier Teilen zusammengesetzt und -geklebt werden müssen.

Der Slogan „Außenwerbung trifft“, mit dem der Fachverband Außenwerbung für OoH-Medien wirbt, hat sich im Fall von wirkaufendeinauto.de bewahrheitet. Die Bilanz zur Printkampagne fällt durchweg positiv aus – man habe einige interessante Eindrücke und Insights zu diesem für das Unternehmen noch neuen Werbemedium gewinnen können. Weitere, auch internationale, OoH-Kampagnen sollen folgen.

Eileen Noichl

[www.ellerhold.de](http://www.ellerhold.de)

[www.wirkaufendeinauto.de](http://www.wirkaufendeinauto.de)

Spectro **LFP<sub>qb</sub>** TEXTILE EDITION

**WELTNEUHEIT!**

Das vollautomatische Messgerät für den **digitalen Textildruck!** Garantiert höchste Genauigkeit und Benutzerfreundlichkeit.

**FESPA**  
GLOBAL  
PRINT EXPO

Munich  
14-17 May 2019

Halle B4  
Stand J80a



Intelligent Measuring Technology  
when Color Quality Matters



Ihr Partner in Deutschland

**inimap**  
Digital Workflow Solutions  
[www.inimap.de](http://www.inimap.de)