



Ellerhold entwickelte schon im Jahr 2012 das einteilige, 4/4-farbige Mega-Light-Plakat, das dem LED-Trend eine starke Konkurrenz entgegensetzt.



Werber schätzen vor allem die Strahlkraft der 4/4-Farbigkeit – also dem zusätzlichen Rückseiten-Bedruck beziehungsweise Konterdruck – auch in Nachts beleuchteten Vitrinen.

Einteilige, hinterdruckte Mega-Lights im Kommen

Jetzt wird aufgerüstet: Die Ellerhold Gruppe wird an gleich vier Standorten die Produktion einteiliger Mega-Light-Plakate stärken. Mit doppelter Maschinen-Power. Denn Kunden lieben die hochwertigen, günstigen, schnell produzierten Großflächenplakate – weil sie ohne Klebekanten und dank Rückseitendruck auch nachts strahlend aussehen.

Der Zeit immer zwei Nasenlängen voraus zu sein, dafür steht die Ellerhold Gruppe. Und so entwickelten die Druck-Experten des Unternehmens schon im Jahr 2012 das einteilige, 4/4-farbige Mega-Light-Plakat. Damit setzten sie nicht nur dem LED-Trend eine starke Konkurrenz entgegen – sondern revolutionierten das althergebrachte 4-teilige Mega-Light komplett. Denn: Wo bisher vier Teile zu einem verklebt wurden, viele Arbeitsschritte, viel Vorlauf, viel Handarbeit nötig waren – stellt die von Ellerhold entwickelte Maschine „Mega-Light-Maker MLM2600_NG“ das nunmehr einteilige und 4/4-farbige Plakat im Digitaldruck komplett in einem Arbeitsschritt „on Demand“ her. Kunden sind davon so begeistert, dass die Ellerhold Gruppe jetzt alle vier Plakatdruckereien mit einem zweiten MLM2600_NG aufrüstet. Dadurch schafft die Ellerhold Gruppe neben standortnahen und umweltfreundlichen Lieferwegen noch mehr Produktionssicherheit – unabhängig von Auflagen und aktueller Buchung.

Vorteile gegenüber der 4er-Teilung

Werber schätzen vor allem diese Vorteile am neuen, einteiligen und 4/4-farbigem Mega-Light-Plakat von Ellerhold: Es behält dank der 4/4-Farbigkeit – also dem zusätzlichen Rück-

seiten-Bedruck beziehungsweise Konterdruck – auch in nachts beleuchteten Vitrinen seine Farb- und Strahlkraft. So gleicht es veränderte Lichteinflüsse sowie Tag-Nacht-Wechsel spielend aus und bewahrt auch in den Abendstunden seine Farbbrillanz. Außerdem wird das Motiv beim Hinterleuchten endlich nicht mehr durch unschöne Klebekanten wie beim Vierteiler „zerstört“. Weil das Zusammenkleben von Papierbögen entfällt, sind die Produktionszeiten kürzer, kostengünstiger und flexibler. Der „MegaLight-Maker

seiten-Bedruck beziehungsweise Konterdruck – auch in nachts beleuchteten Vitrinen seine Farb- und Strahlkraft. So gleicht es veränderte Lichteinflüsse sowie Tag-Nacht-Wechsel spielend aus und bewahrt auch in den Abendstunden seine Farbbrillanz. Außerdem wird das Motiv beim Hinterleuchten endlich nicht mehr durch unschöne Klebekanten wie beim Vierteiler „zerstört“. Weil das Zusammenkleben von Papierbögen entfällt, sind die Produktionszeiten kürzer, kostengünstiger und flexibler. Der „MegaLight-Maker



MLM2600_NG“ druckt ein Plakat komplett in nur zwei Minuten. Konfektioniert wird inline. Und: Makulaturen sind Geschichte.

Es wird kein Bogen Papier mehr als nötig verwendet. Plakatkampagnen können kurzfristig mit variablen Inhalten umgesetzt oder verändert werden, da sich Motive schnell ändern lassen. Eine aufwendige Lagerhaltung muss nicht mehr sein.

Perfektes Erscheinungsbild

Den Druckern der Ellerhold Gruppe ist klar: Digitale Werbewände wird es weiterhin geben. Aber das einteilige Mega-Light-Plakat ist für Kunden, die im öffentlichen Raum werben,

nicht nur aufgrund seiner hohen Werbewirkung attraktiv. Stephan Ellerhold, Vorstand der Ellerhold Gruppe, benennt einen weiteren Grund: „Momentan sind die Anschaffungs- und Bewirtschaftungskosten für digitale Anlagen sehr hoch.

Die Werbeträger für klassische Plakate bestehen hingegen bereits und der Energieverbrauch ist wesentlich niedriger.“ Mega-Light-Vitrinen punkten bestückt mit einteiligen Mega-Lights mit einer besseren Lesbarkeit und sind darum perfekte Werbe-Botschafter.

Jene mit Wechselmechanismus können sogar bis zu drei Motive bewegen – und schaffen so Platz für viel Kreativität, wie etwa bei Poster-Storys.

HP präsentiert neue Großformat-Foto-Drucker

HP Inc. stellte zur FespaGlobal Print Expo die neuen HP DesignJet Z-Druckerserien vor, die laut Hersteller eine fantastische Bildqualität wiedergeben sollen. Druckdienstleister, der Einzelhandel und Kreative sollen damit schnell und einfach schöne Fotos, eindrucksvolle Grafiken und technische Zeichnungen realisieren können. Die beiden neuen HP DesignJet Z6- und Z9+-Druckerserien maximieren die Druckleistung für herausragende Foto-Erzeugnisse. Da die Hardware, Software sowie die zu bedruckenden Materialien während der Entwicklung eng aufeinander abgestimmt wurden, erzielen die neuen Drucker eine hervorragende Fotoqualität und bestechen durch besondere Langlebigkeit bei geringerem Tintenverbrauch. Zudem lässt sich die Verwaltung der Drucker drastisch vereinfachen und die Kosten werden reduziert. In ausgewählten Modellen ist ein vertikales Schneidmesser integriert, um randlose Ausdrücke zu ermöglichen. Darüber hinaus stecken weitere innovative Technologien für eine schnelle und qualitativ hochwertige Produktion in den Druckern – ob für das professionelle Drucken in Fotoqualität oder zur Erstellung von Signage-Produkten im Einzelhandel. Das Ergebnis sind zweieinhalb Mal schnellere Druckzeiten³ und eine um 20 Prozent schnellere Post-Produktion⁴.

Schneller Output für qualitativ hochwertige, leuchtende Fotos

Beide HP DesignJet Z-Druckerserien sind im 24-Zoll und 44-Zoll-Format erhältlich. Da sich am Markt keine vergleichbar schnellen Geräte finden, profitieren Druckdienstleister, die diese Großformatdrucker mit erweiterten Funktionen einsetzen, von einem deutlichen Wettbewerbsvorteil. Als erste Geräte dieser Art verfügen die HP DesignJet Z6- und Z9+-Drucker über eine Premiumoption: Die Geräte enthalten ein vertikales Schneidmesser zur schnellen und effizienten Produktion. Dank der neuen Farbtechnologie HP Pixel Control werden Farben erstmals wirklich digital verarbeitet, sodass sich unseren Kunden neue Möglichkeiten für farbtintensives und dennoch schnelles Drucken eröffnen.



Die Modelle der neuen HP DesignJet Z6- und Z9+-Druckerserie sollen herausragende Ergebnisse und eine einfache und intuitive Bedienung ermöglichen.

Der HP DesignJet Z9+-Drucker bietet eine breite Palette grafischer und technischer Anwendungen und ermöglicht Druckdienstleistern beeindruckende Drucke in professioneller Fotoqualität.

Einfache Handhabung soll Einstieg erleichtern

Mit der DesignJet Z6-Druckerreihe wendet sich HP speziell an Entwickler und Benutzer von geographischen Informationssystemen (GIS), an Druckdienstleister und den Einzelhandel – Kunden, die eine einfach zu bedienende Lösung benötigen, um qualitativ hochwertige, wasser- und lichtbeständige technische und grafische Anwendungen und Ausdrücke anzufertigen. Mit den neuen Druckerserien können selbst hochkomplexe Dateien dank der leistungsstarken Architektur der verwendeten Prozessoren und der Adobe PDF Print Engine verarbeitet werden.

Die HP DesignJet Z6x10, Z6, und Z9+ Drucker sind seit 1. Juni 2018 verfügbar. Die 44-Zoll HP DesignJet Z6 und Z9+Drucker mit zwei Rollen und vertikalem Schneidmesser werden voraussichtlich ab 1. Juli 2018 erhältlich sein.